LINDEMANN
START
NOW

04 WORKPLACE CONSULTING

06 PLANUNG

08 ARBEITSWELTEN

10 EMPFANG

14 OPEN SPACE OFFICE

18 DESKSHARING

22 BOOTHS

26 MEETING

30 ARENA

34 LOUNGE

38 CAFETERIA

42 SONDERLÖSUNGEN

BILDNACHWEIS

© Jan Kapitän (S. 1, 2, 4, 6, 10, 14, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 43)

© Laura Gliesche (S. 18)

PRODUKTPREISE

Preise in Euro zzgl. MwSt. & Logistikkosten.

Änderungen vorbehalten.

Es gelten unsere AGB.

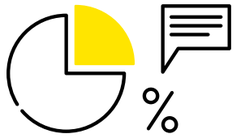
Oktober 2021

WORKPLACE CONSULTING

Digitalisierung, Agilität, Fachkräftesicherung und weitere Trends stellen uns vor die Frage: Wie wollen und wie werden wir zusammen arbeiten?

Unternehmen sind so unterschiedlich wie ihre Mitarbeiter. Daher gibt es auch kein Patentrezept für die wirksame Arbeitsumgebung. Wenn wir euch wirklich kennenlernen, verstehen wir eure Wünsche und Erwartungen und können alles was euch wichtig ist berücksichtigen.

1

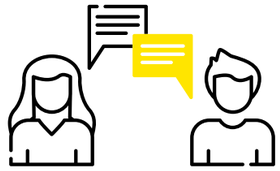


WORKPLACE ANALYSE

Am Anfang stehen viele offene Fragen. Gemeinsam schauen wir aus verschiedenen Perspektiven darauf, wie ihr aktuell arbeitet. Wir identifizieren und gewichten eure Kernthemen. Daraus leiten wir dann ab, welche Anforderungen sich an das neue Konzept stellen.

Mitarbeiterbeteiligung ist der wichtigste Schlüssel für die Gestaltung einer nachhaltig erfolgreichen Arbeitsumgebung. Denn die künftigen Nutzer wissen am besten, in welchen Räumen sie sich wohlfühlen und welche Ausstattungen sie optimal in ihrer Arbeit unterstützen.

2

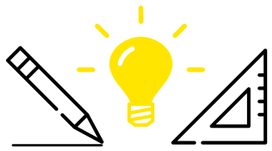


CO-CREATION WORKSHOP

Zusammen blicken wir in die Zukunft, diskutieren Ideen und spielen Szenarien für eure Arbeitswelt durch. Dabei bedienen wir uns aus einem Pool interaktiver Methoden. Alle Beteiligten erfassen die Transformation und ihre eigene Rolle darin.

Alle Details können wir im Consulting noch nicht abschließend klären. Aber wir wissen, wie Ihr in Zukunft arbeiten möchtet und was wir dafür tun müssen. Das Ergebnis ist ein schlüssiges Konzept, mit dem ihr direkt in die Planung starten könnt.

3



KONZEPTION

Wir übersetzen eure Anforderungen und Wünsche in konkrete Empfehlungen für die Planung und das Design. Mittels Zonierungen, Moods und räumlicher Darstellungen bekommt ihr eine erste greifbare Vorschau auf eure neue Arbeitswelt.

PLANUNG

Eine Arbeitswelt, die perfekt zu euren Workstyles passt. Mit einem individuellem Gestaltungskonzept, das den Spirit deines Unternehmens sichtbar macht.

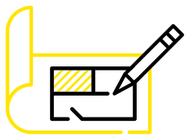
UP. GREAT

1

KENNENLERNEN, ANALYSIEREN, VERSTEHEN

Im Kick-off besprechen wir gemeinsam mit dir und deinem Projektteam die für die Umgestaltung wichtigen Punkte aus dem Consulting und der Zonierung, bzw. aus den Erstgesprächen. In vertrauter Atmosphäre folgt die Analyse: Welche Abteilung hat welche Anforderungen? Unterschiedliche Workstyles, interne und externe Arbeitsabläufe, die Unternehmenskultur, alles findet Berücksichtigung. Die Arbeitswelt soll sich den jeweiligen Bedürfnissen deiner Mitarbeiter anpassen.

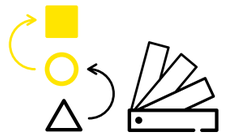
2



ZONIERUNG UND EINPASSUNGSPLANUNG

Gemeinsam mit dir bestimmen wir die Flächenaufteilung deiner neuen Arbeitsumgebung: die Zonen, in denen die unterschiedlichen Aktivitäten stattfinden: Come, Communicate, Work, Social, Use. Wie viele Arbeitsplätze sollen pro Raum und Zone entstehen? Mit deinem Projektteam planen wir passgenau die Belegung und die Bereiche für Meeting- und Social Areas. Anhand des Grundrisses kannst du ersehen, wie deine neue Arbeitswelt Gestalt annimmt.

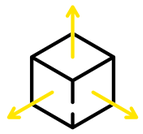
3



LOOK & FEEL

Wir entwickeln ein ganzheitliches, individuell auf dich abgestimmtes Bürokonzept, das den Spirit deines Unternehmens sichtbar macht. Das Moodboard zeigt mit Fotos, Skizzen und einem Material- und Farbkonzept, welches Raumerlebnis dich erwartet. Sobald du das Gestaltungskonzept für dein neues Office Design abgesegnet hast, folgt die Feinarbeit. Benötigt deine neue Arbeitsumgebung Sonderbauten? Welche Gewerke werden hinzugezogen? Wir übernehmen Projektleitung und Kostenkontrolle. Dein Budgetrahmen ist die Grundlage für die Detailausarbeitung der nächsten Phase.

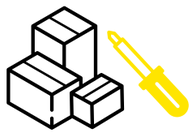
4



KONKRETISIERUNG IM RAUM

Nun arbeiten wir die Details aus. Wir visualisieren deine neue Arbeitswelt in 3D-Ansichten, damit du dir das Farbkonzept und die Möblierung im Raum vorstellen kannst. Bei der Bemusterung präsentieren wir dir die 3D-Ansichten zusammen mit den Moodboards, Möbeln, Bodenbelägen und der Wandgestaltung. So hast du einen Gesamtüberblick und siehst, wie im geplanten Konzept alles miteinander harmoniert. Wir planen und berechnen Akustik und Beleuchtung, sodass eine Wohlfühl-Atmosphäre entsteht, in der deine Mitarbeiter top-motiviert sind.

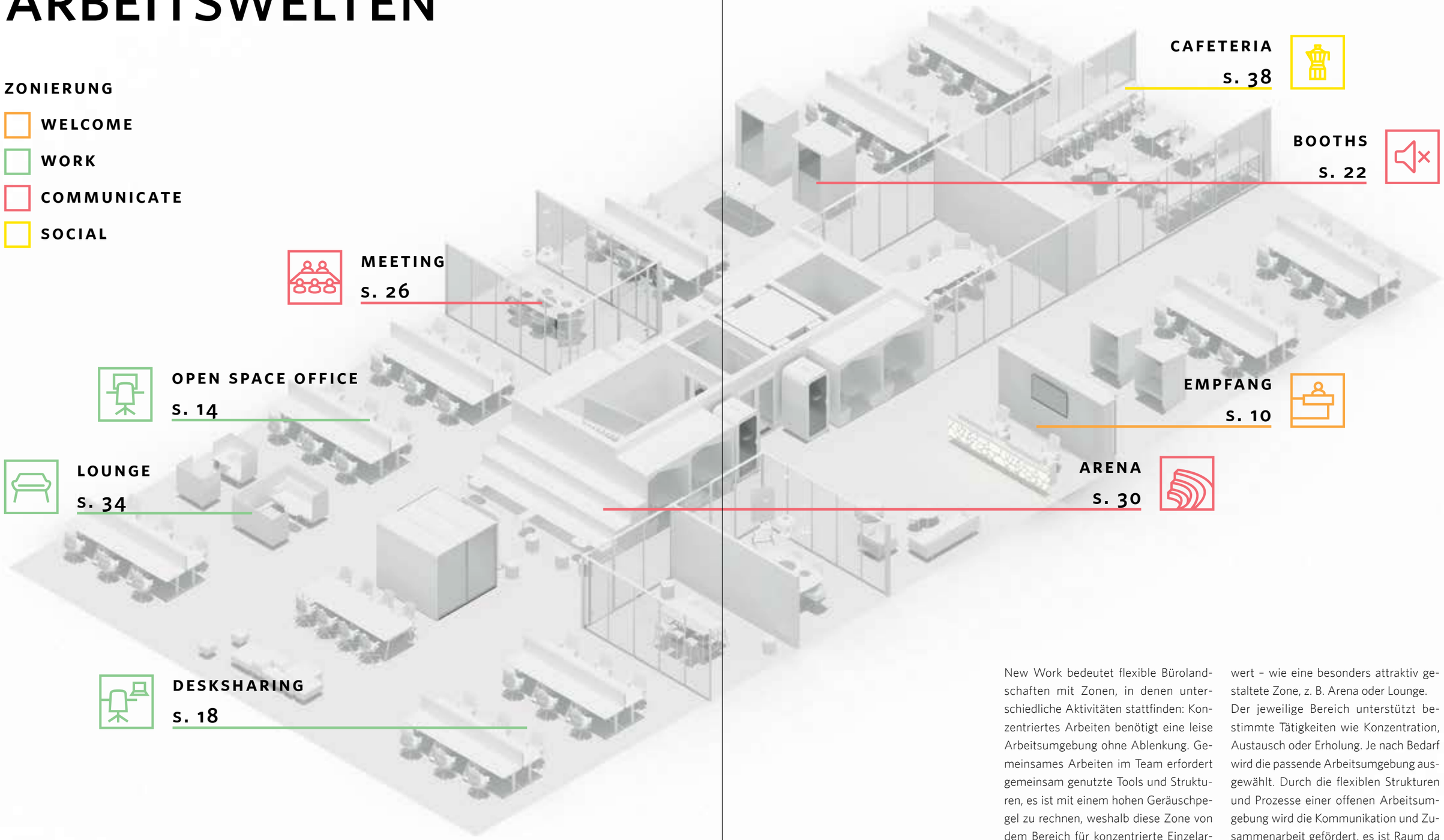
5



REALISIERUNG DES PROJEKTES

Jetzt wird deine neue Arbeitswelt Wirklichkeit. Wir kümmern uns um die termingerechte Fertigstellung aller Gewerke inklusive Beleuchtung und Akustik und die fristgemäße Lieferung und Montage der Büromöbel. Im Anschluss wird eine gemeinsame Endabnahme durchgeführt, bis ihr mit allem zufrieden seid. Nun könnt ihr durchstarten.

ARBEITSWELTEN



New Work bedeutet flexible Bürolandschaften mit Zonen, in denen unterschiedliche Aktivitäten stattfinden: Konzentriertes Arbeiten benötigt eine leise Arbeitsumgebung ohne Ablenkung. Gemeinsames Arbeiten im Team erfordert gemeinsam genutzte Tools und Strukturen, es ist mit einem hohen Geräuschpegel zu rechnen, weshalb diese Zone von dem Bereich für konzentrierte Einzelarbeit abgeschirmt sein sollte.
Einzelne Bereiche der offenen Arbeitsumgebung bieten einen zusätzlichen Mehrwert – wie eine besonders attraktiv gestaltete Zone, z. B. Arena oder Lounge.
Der jeweilige Bereich unterstützt bestimmte Tätigkeiten wie Konzentration, Austausch oder Erholung. Je nach Bedarf wird die passende Arbeitsumgebung ausgewählt. Durch die flexiblen Strukturen und Prozesse einer offenen Arbeitsumgebung wird die Kommunikation und Zusammenarbeit gefördert, es ist Raum da für kreativen Austausch und neue Ideen, ganz im Sinne von agilem Arbeiten.

ZONE WELCOME

EMPFANG

ZONE WELCOME

EMPFANG

Begrüßung und Orientierung: Der Empfangsbereich ist für den ersten Eindruck, den ein Besucher oder potentieller Mitarbeiter hat, entscheidend. Die Empfangssituation sollte willkommen heißend sein und den Spirit des Unternehmens vermitteln: Jedes Unternehmen ist einzigartig – und genau diese unverkennbare Atmosphäre spiegelt sich auch schon in der Gestaltung des Empfangs wider.

Je nach Konzept und Firmengröße gibt es unterschiedliche Module im Empfangsbereich: einen Empfangstresen mit Arbeitsplätzen, einen Wartebereich mit Lounge, einen digitalen oder analogen Infopoint, Schließfächer in einem Shared-Desk-Büro oder eine Garderobe.
Die Möglichkeiten der Begrünung sind vielfältig – von hängenden Gärten bis hin zu akustisch wirksamen Moospixeln.

Reception Counter

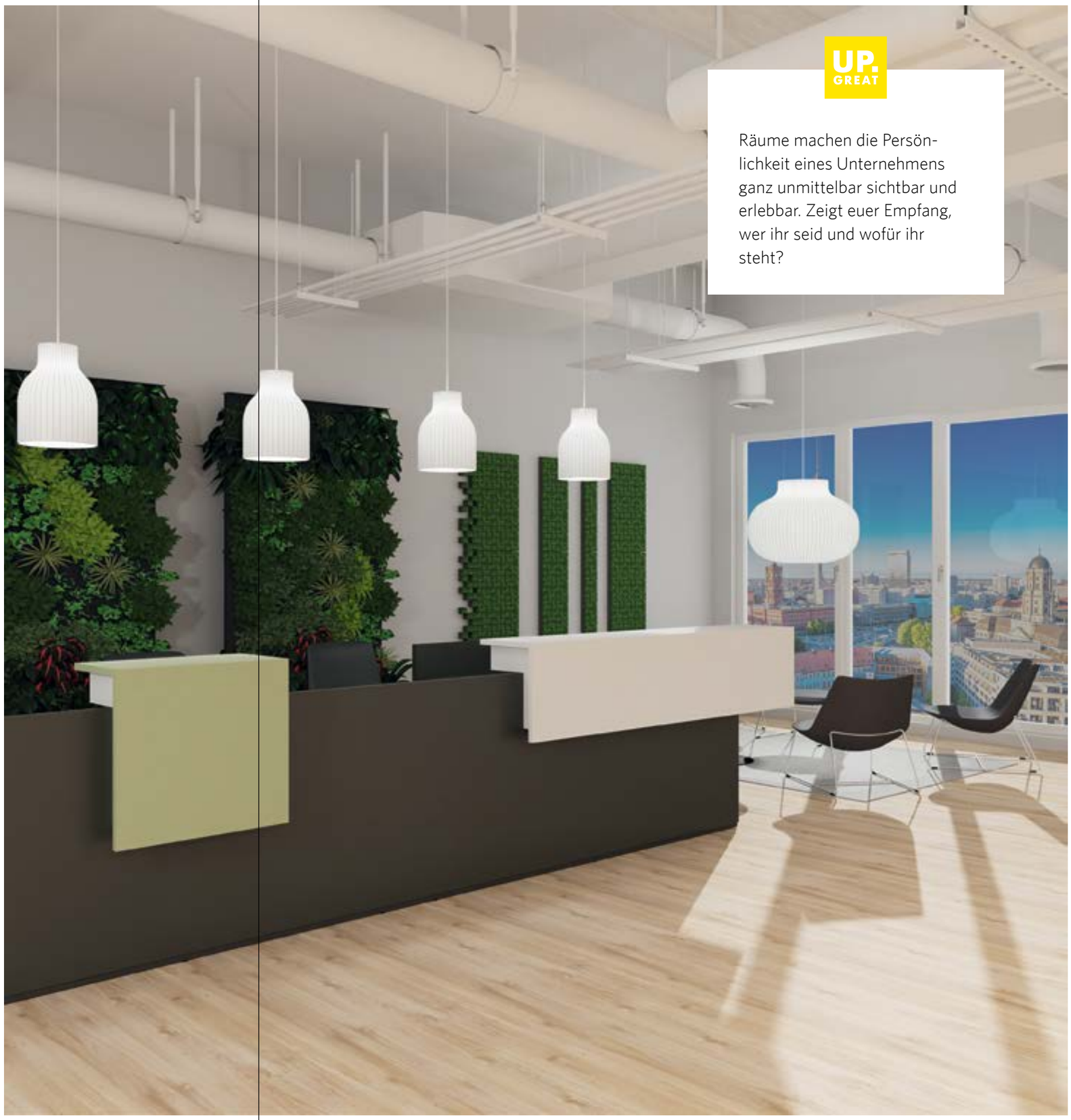
Wanddesign und Schallabsorber

Moss Pixel

Pendant Luminaire
ø: 40 cm H: 50,2 cm

Lounge Chair

Side Table
ø: 60 cm H: 45 cm



UP. GREAT

Räume machen die Persönlichkeit eines Unternehmens ganz unmittelbar sichtbar und erlebbar. Zeigt euer Empfang, wer ihr seid und wofür ihr steht?

ZONE WORK

OPEN SPACE OFFICE

UP. GREAT

Wollt ihr unterschiedliche Arbeitsaufgaben immer in der optimalen Umgebung lösen? Dann gestaltet eine vielfältige und anregende Bürolandschaft mit verschiedenen Arbeitsplatztypen und werdet dabei produktiver!

ZONE WORK

OPEN SPACE OFFICE

Die Arbeitsplätze im Open Space Office sind der Bereich für **Konzentration und Interaktion.** Wichtig ist hier die Ergonomie der Arbeitsplätze – höhenverstellbare Tische und einstellbare Drehstühle sorgen dafür, dass jeder optimal sitzt und auch im Stehen arbeiten kann. Damit sich alle wohlfühlen, ist raumakustische Planung essentiell: Man soll sich ohne Mühe verständigen können und den Raum nicht als zu laut oder leise empfinden.
Für längere Meetings, kreative Arbeit im Team oder Besprechungen zieht man in andere Bereiche des Open Space Offices um: in den Meeting Room, Think Tank oder die Arena. Für hochkonzentrierte Einzelarbeit oder Telefonate gibt es abgeschirmte Rückzugbereiche wie Work Lounges oder Booths.

Table Lamp
BTH 18 × 19,3 × 39 cm

Pendant Luminaire
BTH 128 × 15,4 × 4 cm

Ceiling Absorber
ø 70 cm

Double Door Cabinet (2 OH)
BTH 80 × 43,1 × 74,6 cm

Office Chair & Desk
BTH 140 × 80 × 65-125 cm

ZONE WORK

DESKSHARING

„Das konzipierte Shared-Desk-System hat sich bereits nach kurzer Zeit bewährt und wird sehr gut angenommen. Das Team von UP.GREAT hat unseren Wunsch nach einer modernen und offenen Arbeitsumgebung fachmännisch und unkompliziert umgesetzt."

Tele Columbus Gruppe

UP. GREAT

Wie viele eurer Mitarbeiter sitzen in diesem Moment tatsächlich an ihrem Arbeitstisch?

ZONE WORK

DESKSHARING

Flexibilität und Interaktion sind die Merkmale des Desksharings. Die Mitarbeiter haben keine festen Arbeitsplätze, sondern suchen sich beim Ankommen im Office einen Platz aus und räumen ihn wieder, wenn sie gehen. Das geht einher mit der „Clean-Desk-Policy" – Arbeitsmaterialien und persönliche Dinge werden mitgenommen und in einem Schließfach oder Caddy verstaut. Das bringt mehr Flexibilität in die Arbeitsabläufe und fördert den kreativen Austausch – man sitzt immer wieder neben anderen Kollegen aus seiner Abteilung oder sogar aus unterschiedlichen Abteilungen und kommt so auf neue Ideen.
Desksharing fördert also die Kommunikation und den Informationsfluss.

Office Chair

Lockers (Säule mit zwei)
BTH 45 × 50 × 91,7 cm

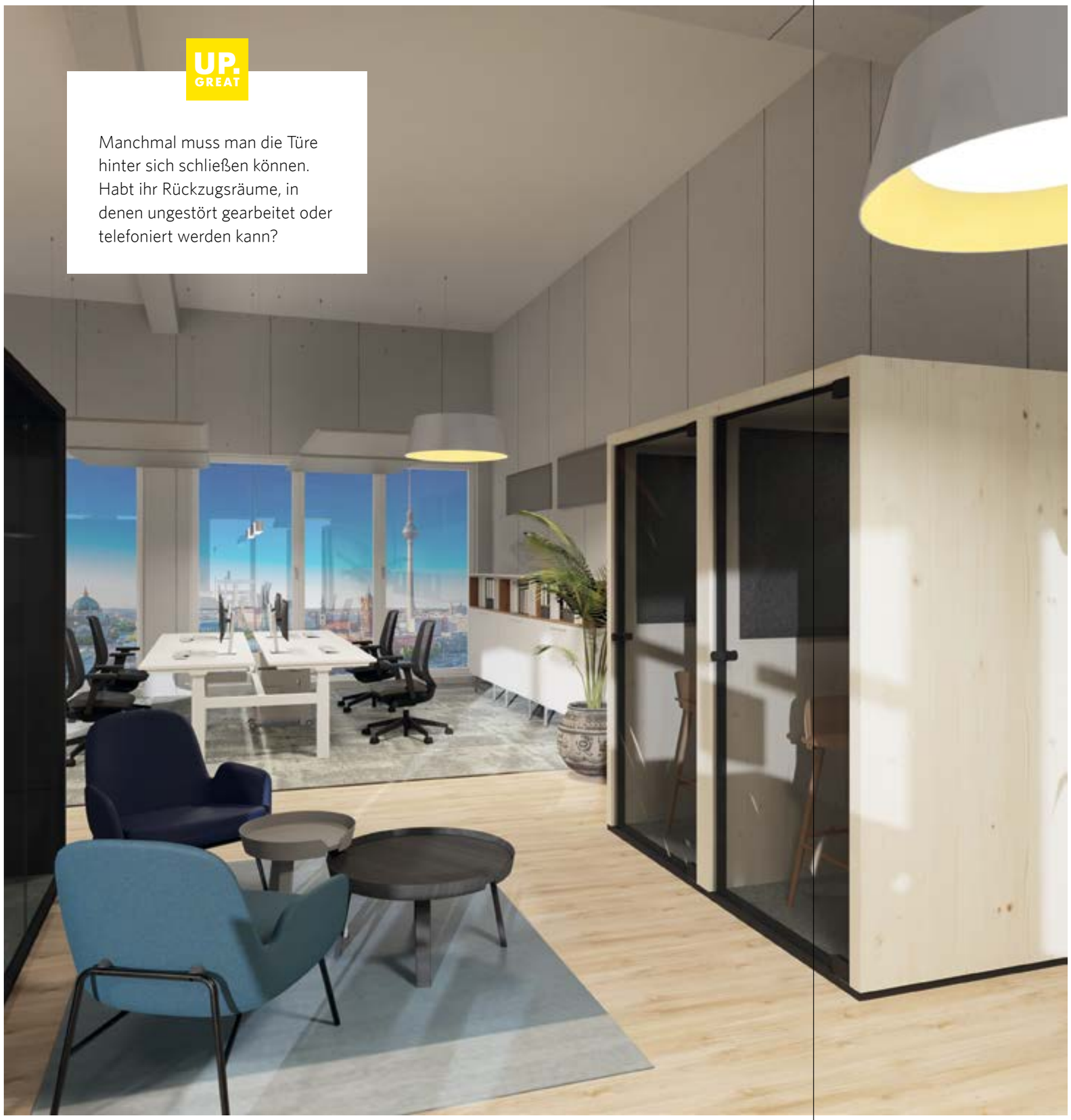
Bench (für 4 Personen)
BTH 240 × 160 × 74 cm

ZONE COMMUNICATE

BOOTHS

„UP.GREAT hat unsere Gedanken gelesen und in die richtigen Möbel übersetzt. Wir lieben unser neues Büro.“

Dominique Heymann
Business Operations Manager, SCNE UG



UP. GREAT

Manchmal muss man die Türe hinter sich schließen können. Habt ihr Rückzugsräume, in denen ungestört gearbeitet oder telefoniert werden kann?

ZONE COMMUNICATE

BOOTHS

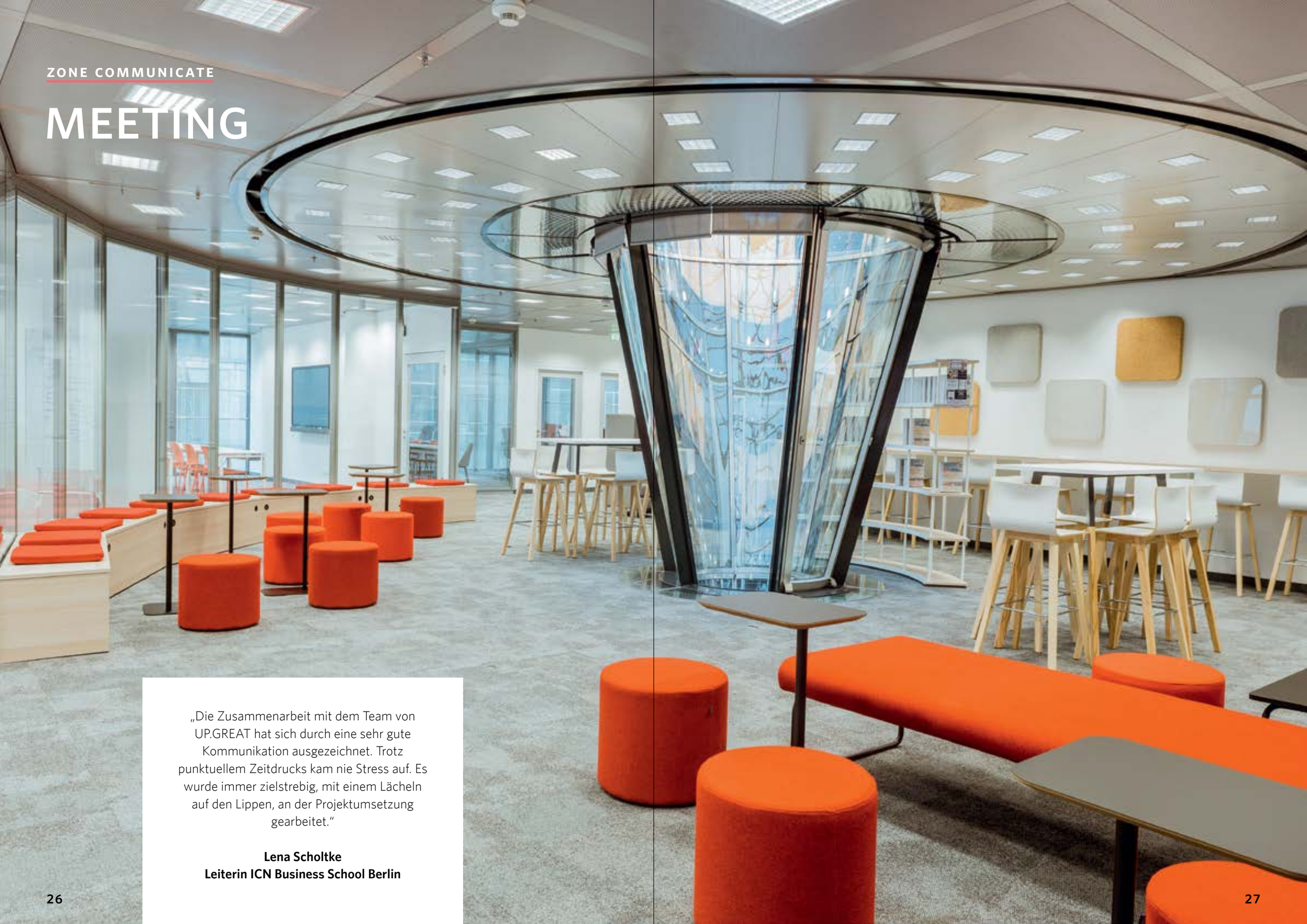
Konzentration und Kommunikation zeichnen diesen Bereich aus. In einer offenen Arbeitsumgebung braucht es Rückzugsmöglichkeiten für konzentrierte Einzelarbeit, Telefongespräche, Videokonferenzen oder vertrauliche Gespräche und Meetings. Dafür eignen sich Raum-in-Raum-Systeme: Von der Telefonzelle bis zum Meeting Room können diese Räume flexibel und ohne Baumaßnahmen installiert werden. Sie schaffen eine akustisch abgeschirmte Arbeitsumgebung, in der ungestört telefoniert oder kommuniziert werden kann.
Die Möglichkeiten der Ausstattung reichen von den Standards wie Belüftung, Beleuchtungssystem und Elektrifizierung bis hin zu Bildschirm und der Möblierung mit Lounge- oder Besprechungsmöbeln.

Telephone Booth
BTH 110 × 110 × 225 cm

Focus/Meeting Room
BTH 240 × 120 × 225 cm

Telephone Booth
BTH 100 × 100 × 224,7 cm

Focus/Meeting Room
BTH 160 × 120 × 224,5 cm



ZONE COMMUNICATE

MEETING

„Die Zusammenarbeit mit dem Team von UP.GREAT hat sich durch eine sehr gute Kommunikation ausgezeichnet. Trotz punktuellem Zeitdrucks kam nie Stress auf. Es wurde immer zielstrebig, mit einem Lächeln auf den Lippen, an der Projektumsetzung gearbeitet."

Lena Scholtke
Leiterin ICN Business School Berlin

ZONE COMMUNICATE

MEETING

In diesem Bereich geht es um **Kommunikation und Zusammenarbeit.** Er sollte vom Bereich für konzentrierte Einzelarbeit abgeschirmt sein. Vom kurzen Austausch auf Lounge-Möbeln bis zum fest installierten Konferenzraum kann die Meeting-Umgebung einen sehr unterschiedlichen Charakter haben. Flexible Sitzmöglichkeiten für unterschiedliche Gruppengrößen, ein Konferenztisch mit einer festen Anzahl von Plätzen oder ein Hochtisch mit Barhockern.
Der Wechsel des Sitzplatzes und der Arbeitsumgebung lädt zu neuen Perspektiven ein und fördert den kreativen Austausch. Brainstorming-Elemente wie Whiteboard und Pinnwand unterstützen ebenfalls die kreative Ideenfindung oder Besprechungssituation.

Conference Table
BTH 200 × 100 × 74 cm

Wooden Table
BTH 200 × 100 × 75 cm

Wooden Chair

Conference Chair

Conference Chair

Wardrobe

Conference Table
BTH 200 × 100 cm

ZONE COMMUNICATE

ARENA

„Das Gesamtkonzept funktioniert super und kommt sehr gut an! Wir sind sehr froh, dass wir dieses Konzept haben, und niemand, wirklich niemand, will zurück ins alte Design und in die alte Funktionalität."

Dr.-Ing. Martin Freundt –
Leiter Daten- & Systemmanagement

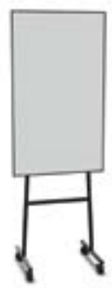
BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH

ZONE COMMUNICATE

ARENA

Kommunikation und Interaktion im Team. Ein Bereich, der zeigt, wie stark sich „New Work“ vom klassischen Büro unterscheidet. Freizeitelemente werden in die Bürolandschaft integriert, wie hier die Arena, die man von Sportveranstaltungen kennt. In einer Arena herrscht eine lockere Atmosphäre – und genau das ist auch ihre Funktion im Büro: Hier finden Veranstaltungen statt, die den Team Spirit und den Wissensaustausch fördern. Von All-Hands-Meetings oder Expertenvorträgen bis hin zu Events wie Networking, Kino oder After-Work-Party. Auch Kundenpräsentationen bekommen in der Arena einen ungezwungeneren Charakter als im klassischen Konferenzraum.

Pouf
ø: 40 cm H: 49 cm



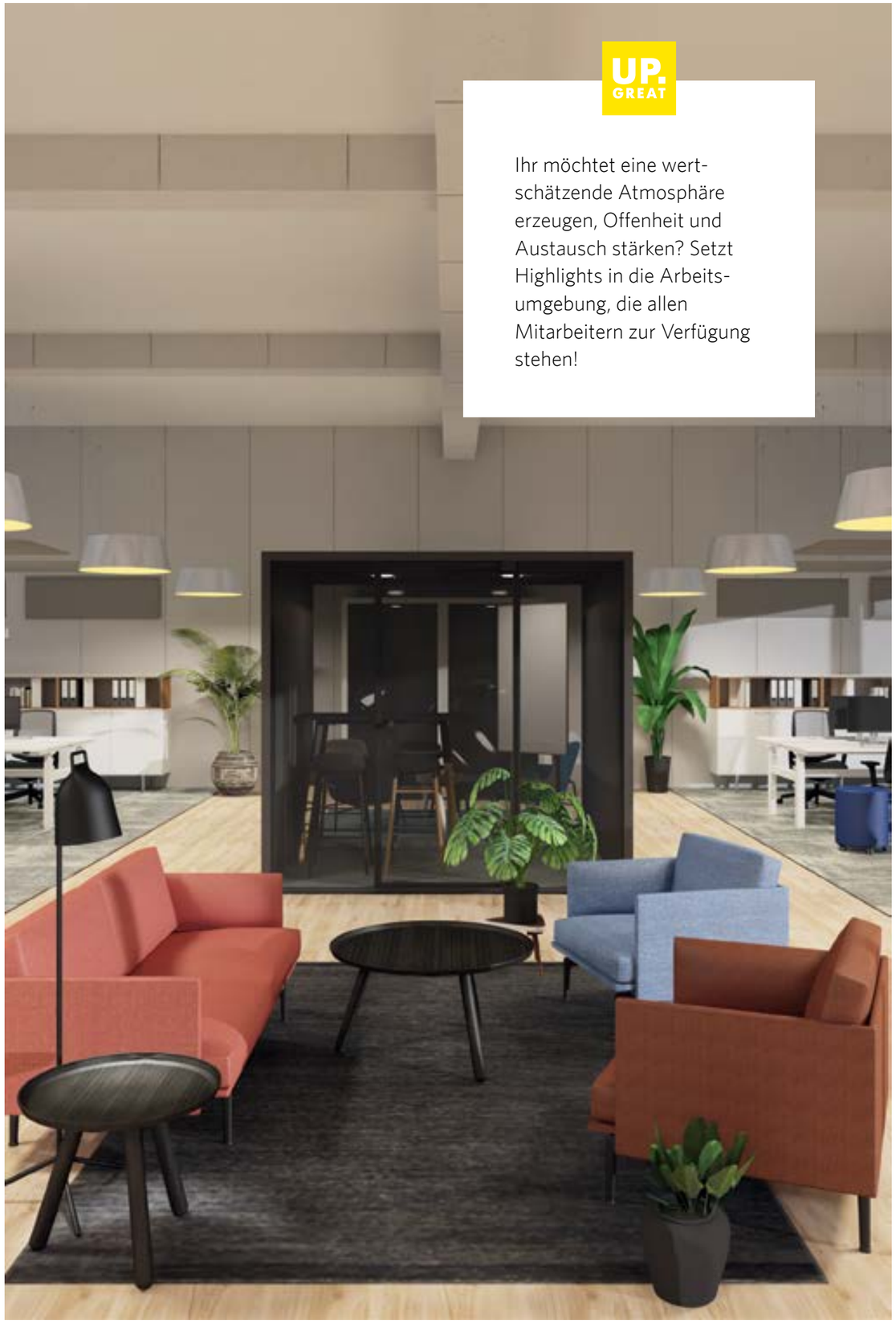
Mobile Writing Board
BTH 70,7 × 169 × 50 cm

Mobile Writing Board
BTH 100 × × 196 cm

vielfältig stapel-
und kombinierbar

Stool
BTH 50 × 25 × 33,3 cm

LOUNGE



UP. GREAT

Ihr möchtet eine wertschätzende Atmosphäre erzeugen, Offenheit und Austausch stärken? Setzt Highlights in die Arbeitsumgebung, die allen Mitarbeitern zur Verfügung stehen!

ZONE WORK

LOUNGE

Entspannung und Kommunikation: Die Work Lounge ist als wohnlicher und gemütlicher Laptop-Arbeitsplatz zwischendurch eine Alternative zum Schreibtisch. Sie funktioniert auch als Meetingpoint oder für kurze Hangouts mit Kollegen. Dafür kann sie mit flexiblen Sitzmöglichkeiten ausgestattet sein, die sich unterschiedlich gruppieren lassen.
Die Lounge dient der Erholung, vor allem, wenn sie Alkoven-Charakter hat und akustisch abgeschirmt ist.

Hochwertige Lounges im Empfangsbereich vermitteln dem Besucher einen positiven ersten Eindruck und Kundengespräche auf Loungemöbeln sorgen für eine entspannte Stimmung.

Lounge Chair

Pendant Luminaire
ø: 18 cm H: 20 cm

Pendant Luminaire
ø: 24,4 cm H: 16,8 cm

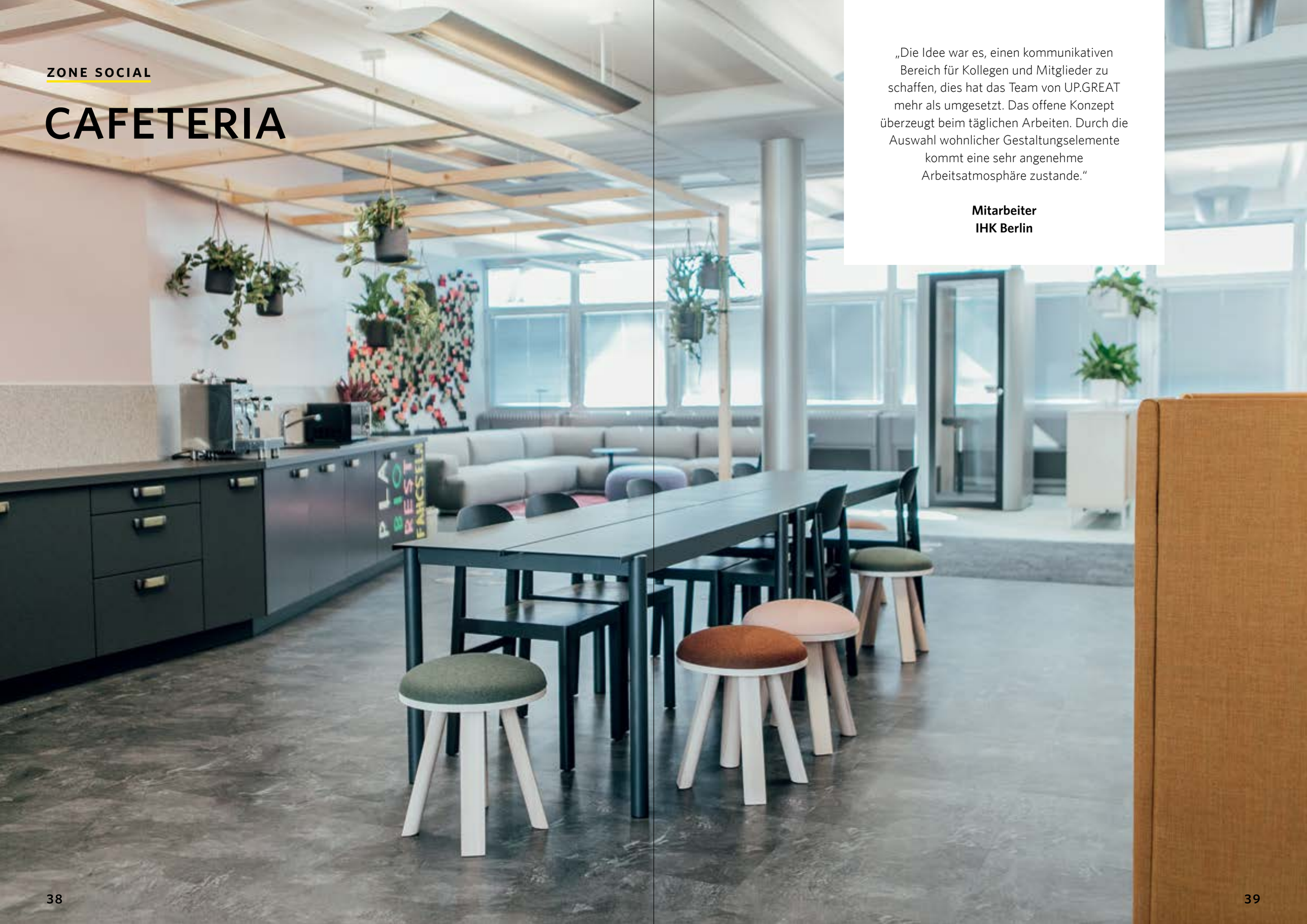
Sofa High
BTH 170 × 76 × 115 cm

Lounge Chair High

Lounge Chair

ZONE SOCIAL

CAFETERIA



„Die Idee war es, einen kommunikativen Bereich für Kollegen und Mitglieder zu schaffen, dies hat das Team von UP.GREAT mehr als umgesetzt. Das offene Konzept überzeugt beim täglichen Arbeiten. Durch die Auswahl wohnlicher Gestaltungselemente kommt eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre zustande."

Mitarbeiter
IHK Berlin

ZONE SOCIAL

CAFETERIA

Ein Ort der **Begegnung und Erholung:** Stehtische und unterschiedliche Sitzbereiche laden ein, zu genießen, sich auszutauschen, lockere Gespräche zu führen und Spaß zu haben. Coffee Point, Cafeteria oder Mensa – das ist in jedem Unternehmen anders und hängt von den Räumlichkeiten, der Größe, dem Standort und der Firmenphilosophie ab. Je nachdem gibt es hier eine Highend-Siebträgermaschine, einen Kühlschrank mit Soft-Getränken, Bio-Snacks für zwischendurch oder eine gemeinsame Lunch-Break mit selbst gekochtem Essen oder Menüs aus der Mensa.
Beim Kaffeeholen tut man etwas für seine Bewegung, trifft Kollegen und tauscht die neuesten Infos aus. Zwischen den Stoßzeiten kann die Cafeteria auch als Working Café dienen.

Chair

Table, round
ø: 90 cm

Steel Table, round
ø: 72 cm H: 74 cm

Bar Stool

UP. GREAT

Legt ihr großen Wert auf ein starkes „Wir-Gefühl"? Dann schafft Orte mit gemeinsam genutzten Ressourcen (z. B. die Kaffeemaschine). Sie sind wichtige Impulsgeber für mehr Begegnung und Austausch.

SONDERLÖSUNGEN

Für ein ganzheitliches, individuell abgestimmtes Bürokonzept reichen Standardprodukte oft nicht aus: Unser Planungsteam entwickelt bei Bedarf individuelle Lösungen, zusammen mit Gewerken wie Tischlerei (Bild 1–4), Schlosserei oder Betonbau.
Zum individuellen Konzept gehört auch die Wand- und Bodengestaltung (Bild 5, 6) – wir planen Malerarbeiten, künstlerische Gestaltung, die Folierung von Glaswänden und Teppichverlegung. Konzept und Umsetzung eines Leitsystems gehört ebenfalls zu unserem Portfolio. Außerdem steuern wir sämtliche Handwerksleistungen und realisieren mit unseren Partnern Trockenbau, Raum-in-Raum-Lösungen und den Einbau von Glaselementen.
Im Bereich Beleuchtung und Akustik finden wir zusammen mit Experten, die die Messungen durchführen, die optimale Lösung. Akustische Wirksamkeit und gleichzeitig Wanddesign: Mit modularen Elementen wie sechseckigen Paneelen oder Moos-Pixeln kann mit akustischen Elementen innerhalb des Konzepts und der Farbwelt eine individuelle Wandgestaltung realisiert werden. (Bild 5).

Bild 1 High-Low-Meeting-Table

Bild 2 Bogenförmige Sitzbank

Bild 3 Raumtrennwände

Bild 4 Empfangstresen

Bild 5 Wandgestaltung & Akustik

Bild 6 Bodengestaltung

KONTAKT

LINDEMANN

LINDEMANN GmbH & Co. KG
Heusingerstraße 12–16
12107 Berlin

T +49 30 74 00 06 - 0
F +49 30 74 00 06 - 13
mail@lindemann.de
www.lindemann.de

2.000 qm SHOWROOM
Heusingerstraße 12–16

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag
10 bis 16 Uhr
oder nach Vereinbarung